



# Plan stratégique

2 0 2 0 - 2 0 2 5

## Principes de base

**Vision** Une communauté inclusive qui s'épanouit par le biais des arts.

**Mission** Transformer le cœur et l'esprit à travers des expériences artistiques professionnelles diverses.

**Mandat** MASC offre aux écoles et aux communautés des expériences artistiques dirigées par des artistes professionnels qui éveillent le processus créatif, approfondissent la conscience culturelle, encouragent l'engagement et démontrent la diversité bien vivante du Canada.

**Qui** En partenariat avec les écoles et les groupes communautaires.

**Quoi** Ateliers, spectacles, résidences d'artistes et événements spéciaux dans les deux langues officielles.

**Où** *En présentiel* l'Est ontarien et l'Ouest du Québec.

*En ligne* À travers le Canada.

**Pourquoi** Nous croyons que les arts rallient les gens et les communautés et transforment l'esprit et le cœur.

## Priorités

**Excellence artistique et des programmes** Continuer d'offrir une éducation artistique unique de qualité, ainsi que des programmes et des événements communautaires.

**Inclusion et diversité** Diriger tous les aspects du travail de MASC avec une optique de diversité et d'inclusion.

**Visibilité** Augmenter la visibilité afin de créer un impact plus significatif dans la communauté.

**Durabilité** Veiller à ce que MASC demeure efficace et résilient sur le plan opérationnel face aux fluctuations de financement.

**Leadership** Renforcer les capacités du personnel et du conseil d'administration de MASC.